

بین‌الملل

بانک‌های مواد غذایی آلمان در بحران

دنیای اقتصاد: تورم و هجوم پناهجویان در آلمان فشار فزاینده‌ای را بر بانک‌های مواد غذایی این کشور وارد آورده است. سوالی که در حال حاضر مطرح است، این است که آیا دولت برای کمک یا پیش خواهد گذاشت؟

بیش از ۹۰۰ بانک مواد غذایی آلمان، تحت نظارت سازمان Tafel e.V اعلام کردند که از هر کسی که بتواند ثابت کند با مشکلات مالی مواجه است، حمایت می‌کنند. اگر چه تقاضا برای غذا در میان تورم بالا و هجوم پناهندگان اوکراینی در حال افزایش است، اما در حال حاضر شرکت‌های کمتری به این بانک‌های مواد غذایی کمک می‌کنند. به همین دلیل است که بانک‌های مواد غذایی اکنون از دولت آلمان کمک می‌خواهند.

نیاز فزاینده به کمک‌های غذایی در منطقه کوپنیک برلین، جایی که مرکز هواداران تیم بوندس لیگایی اف سسی یونیون برلین قرار دارد که به یک نقطه توزیع مواد غذایی تبدیل شده، به وضوح مشهود است. صف طولانی از مردم در فضای باز ایستاده‌اند و منتظر ورود به مرکز هستند. دمای هوا ۳۰ درجه سانتیگراد (۸۶ فارنهایت) است و هیچ سایه‌ای دیده نمی‌شود. دنیس لوتز یک پدر مجرد دارای یک فرزند، برای اولین بار از یک بانک مواد غذایی بازدید می‌کند. برای مدت طولانی، او پیش از حد از این کار آگاه داشت و از رفتن به مکان‌های خیریه خجالت می‌کشید.

او در گفت‌وگو با دوپچه‌وله اظهار کرد: می‌خواستم این کار را امتحان کنم، در حالی که در گذشته خیلی خجالت‌زده بودم. لوتز گفت: به دلیل هزینه‌های بالای غذا، تامین هزینه‌های زندگی به طور فزاینده‌ای برای من دشوار شده است. با این حال، امروز او تمام شهادت خود را جمع کرده است و مشتاقانه منتظر است تا تسبیدی از مواد غذایی را که فقط با قیمت ۱/۵۰ یورو (۱/۷۰ دلار) به او فروخته می‌شود و قیمت آن برای همه یکسان است به خانه ببرد.

به گفته اداره آمار فدرال آلمان، هزینه‌های مواد غذایی در این کشور تقریباً ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. برای بسیاری، این به آن معناست که اوضاع مالی خوب نیست، به همین دلیل است که آنها برای گذراندن زندگی به بانک‌های مواد غذایی متکی هستند. انجمن فدرال تافل گزارش می‌دهد که از زمانی که روسیه در فوریه ۲۰۲۲ تهاجم تمام‌عیار خود به اوکراین را آغاز کرد، ۲۰ درصد از بانک‌های مواد غذایی آلمان شاهد دو برابر شدن متقاضیان مواد غذایی رایگان یا ارزان شدند. کارول سنسیله، یک مدیر داوطلب در بانک غذایی کوپنیک به دوپچه‌وله گفت: قبل از جنگ، در روزهای سه‌شنبه کمتر از ۳۴۰ نفر برای دریافت غذا به مرکز ما رجوع می‌کردند، اما اکنون اغلب تعداد مراجعه‌کنندگان به فراتر از ۵۰۰ نفر می‌رسد. یک شخص داوطلب به نام ریتا هیرش که سوابق دقیقی را برای مرکز توزیع کلیسا نگهداری می‌کند، افزود: جمعه گذشته ما حدود ۵۶۴ مراجعه‌کننده داشتیم.

نیازمندان بیشتر به دلیل جنگ

سیله می‌گوید: ما به دلیل جنگ شاهد حضور نیازمندان بیشتری در مرکز خود هستیم. خوشبختانه، ما هنوز مجبور به محدود کردن پذیرش نشده‌ایم. هر کسی که مدارک لازم را داشته باشد که ثابت کند نیازمند است می‌تواند کمک غذایی دریافت کند. با این حال، سایر بانک‌های مواد غذایی قبلاً شروع به کاهش مقدار غذا به هر نفر تحویل می‌دهند، کرده‌اند و برخی از آنها حتی پذیرش افراد جدید را متوقف کرده‌اند. تینا کودینا به همراه پسر خردسالش از جنگ اوکراین گریخته است. شوهر و پسر بزرگ‌تر او در شهر کی‌یف پایتخت اوکراین مانده‌اند. کودینا هر سه‌شنبه با پسرش به بانک غذا سر می‌زند. او به دوپچه‌وله گفت: این کار به من کمک می‌کند تا مقدار زیادی پول پس‌انداز کنم. همچنین فرصتی برای ملاقات و گپ زدن با دیگر آلمانی‌ها و اوکراینی‌ها را به من می‌دهد که به گفته او این کار اندکی حواس او را یادآوری مصیبت وارده بر او برت می‌کند. داوطلبان خیر در برلین اولین بانک غذای تافل آلمان را در سال ۱۹۹۳ تأسیس کردند. این سازمان می‌گوید که حدود ۲ میلیون نفر را پشتیبانی می‌کند و شعب منطقه‌ای آن کمک‌های غذایی و مالی بسیاری را دریافت می‌کنند. آنها همچنین شاهد حمایت سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای بزرگ مانند Rewe، لیدل و آلدی هستند که غذای اضافی و اقلام خوراکی یا عیوب اندک را اهدا می‌کنند که در غیراین صورت به سطل زباله ریخته خواهند شد.

راه نجات برای افراد فقیر

بانک‌های مواد غذایی آلمان برای کمک به افرادی که در فقر زندگی می‌کنند، یعنی کسانی که کمتر از ۶۰ درصد درآمد خالص متوسط در این کشور را در اختیار دارند، کمک‌هایی را جمع‌آوری کرده و توزیع می‌کنند. در آلمان با این تعریف، حدود ۱۳ میلیون نفر زیر خط فقر زندگی می‌کنند. انجمن ایالتی تافل می‌گوید کمک‌های غذایی مدتی است که کاهش یافته است. به گفته آندریاس استیون، رئیس جدید منتخب تافل، دلایل مختلفی برای این اتفاق وجود دارد.

او گفت: یکی از عوامل این است که سوپرمارکت‌ها در حال حاضر تمایل دارند اقتصادی‌تر کار کنند تا در پایان روز، غذای دورریز زیادی برایشان باقی‌ماند. ما اصولاً از این اتفاق استقبال می‌کنیم، زیرا همیشه فکر می‌کنیم وقتی ضایعات مواد غذایی به حداقل برسد، خوب است.

چالش‌های صنعت طیور بررسی می‌شود

تولیدکنندگان مرغ یا توزیع کنندگان یارانه



■ مصرف سرانه مرغ حدود ۲۵ کیلوگرم

در همین رابطه یک کارشناس ارشد صنعت طیور با نگاهی به تاریخچه و اهمیت صنعت طیور در کشور گفت: صنعت طیور ایران تا قبل از انقلاب از منظر کمی چندان بزرگ و بااهمیت نبود. در ابتدای انقلاب مصرف سرانه مرغ در کشور حدود ۴/۵ تا ۵ کیلوگرم بوده است که طبق آمار سال ۱۴۰۱ مصرف سرانه مرغ در کشور به حدود ۲۵ کیلوگرم رسیده است. جمعیت ما نسبت به اول انقلاب ۳/۳ برابر و مصرف‌مان پنج برابر شده است که اگر اینها را در هم ضرب کنیم، صنعت طیور تقریباً نزدیک به ۱۴ برابر نسبت به اوایل انقلاب رشد داشته است. حسن مهربانی یگانه، استاد دانشگاه تهران با بیان این مطلب افزود: با این حال، صنعت طیور ایران به لحاظ توسعه‌ای و ساختار، صنعت عقب‌مانده‌ای است. به این دلیل که ساختار این صنعت در کشورهای پیشرفته مثل آمریکا، کانادا، ترکیه و تایلند دارای یک ساختار زنجیره‌ای است. در حالی که در ایران دارای یک ساختار خرده‌مالکی و جزیره‌ای است و در کشور ما بخش‌های مختلف صنعت از هم جدا هستند.

■ ۷۰ درصد تولید مرغ به صورت خرده‌مالکی است

به گفته وی، طی حدود ۱۰ سال گذشته به تدریج زنجیره‌های تولید در کشور شکل گرفته‌اند و اکنون حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد تولید کل کشور را زنجیره‌ها برعهده دارند، اما همچنان ۷۰ درصد به صورت تفکیکی و خرده‌مالکی تولید می‌شود. مهربانی یگانه ساختار خرده‌مالکی را ساختاری دانست که به طور دائم هم به تولید کنندگان و هم به مصرف‌کنندگان به نحوی استرس وارد می‌کند و افزود: ساختار خرده‌مالکی در ایران باعث شده که بازار رقابت کامل یا نزدیک به رقابت کامل شکل بگیرد که تمرکز در این بازار وجود ندارد.

بر اساس این گزارش حدود ۲۰ هزار تولیدکننده مرغ گوشتی، حدود ۱۶۵۰ تولیدکننده تخم‌مرغ و نزدیک به ۷۰۰ تولیدکننده جوجه یک‌روزه در کشور فعال هستند که سهم هر کدام از این بخش‌ها در داخل بازار سهم ناچیز و قابل‌اغماضی است. این مدرس دانشگاه در این زمینه معتقد است: وقتی این تولیدکنندگان سهم قابل‌توجهی در اختیار ندارند که بتوانند حرفی برای گفتن در بازار داشته باشند، بازار آنها رقابت کامل و به صورت کامل قیمت‌پذیر خواهد بود. به‌رغم اینکه در این زمینه بارها با مسوولان دولتی در دولت‌های تحمیل صحبت کرده‌ایم، توجهی به این موضوع نمی‌کنند که در بازار رقابت کامل، مرغ‌دار نیست که قیمت تعیین می‌کنند، بلکه مرغ‌دار قیمت‌پذیر است. بنابراین به طور مرتب با دخالت در داخل بازار، نظم خودجوش بازار را به هم می‌زنند.

■ تحمیل فشار به تولید کنندگان با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

وی همچنین با اشاره به تبعات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از صنعت طیور گفت: من از موافقان حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بودم؛ اما در کنار این همواره تأکید داشته‌ام که از «دستور» به بازار باید خودداری شود. صرفاً حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تبدیل آن به ۲۸۵۰۰ تومان، باعث شد که سرمایه در گردش تولید کنندگان خرد به شدت افزایش پیدا کند و با این افزایش شدید، ریسک آنها هم بالا رفت. بنابراین انتظار داشتیم بازار بهتری برای تولید کنندگان ایجاد شود؛ اما بازار شروع به تحمیل فشار به تولید کنندگان کرد. علت اصلی هم این بود که مردم توان خرید بر اساس قیمت‌های مبتنی بر ارز ۲۸۵۰۰ تومانی را نداشتند.

این کارشناس طیور ادامه داد: دولت تصور می‌کرد که مرغ‌دار گوشت مرغ را گران به بازار عرضه می‌کند؛ اما در شرایطی که دولت پول نپاده‌های طیور را برای مرغ‌داران ۷۰۰ درصد افزایش داد و مرغ‌دار هیچ قدرتی برای اعمال بر ورودی‌ها و

خروجی‌ها ندارد و هزاران جوجه می‌ریزد، چرا باید با او برخورد شود و تصور شود که قرار است مرغ را گران بفروشد. در حالی که هیچ مرغ‌داری در این بازار قدرت افزایش قیمت و قیمت‌گذاری ندارد، چون محصول او زنده است. یعنی اگر مرغ‌دار با قیمتی که از کشتارگاه او به پیشنهاده می‌شود، موافقت نکند، روز بعد باید به ازای هر مرغ ۴ هزار تومان پول دان بپردازد که به ازای ده‌ها هزار مرغ رقم قابل‌توجهی است. بنابراین مرغ‌دار به طور طبیعی باید محصول خود را به بازار عرضه کند و نمی‌تواند این موجود زنده را نگه دارد و احتکار کند.

■ کاهش تقاضا همزمان با کاهش تولید

وی با بیان اینکه طرف سه، چهار سال گذشته قدرت خرید مردم کاهش یافته و این رساله به صنعت طیور ندارد، تصریح کرد: نسبت حقوق روزانه یک کارگر به کیلوگرم مرغ از حدود ۴ کیلوگرم مرغ به حدود ۲/۵ کیلوگرم مرغ رسیده و این نشان می‌دهد که قدرت خرید حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است. در سال گذشته تقریباً ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن مرغ تولید شد، در حالی که ما تولیدکننده بیش از ۲/۵ میلیون تن مرغ آماده طبخ بودیم؛ این ۴۰۰ هزار تن کمبود، خود را چندان در بازار نشان نداد، چون قدرت خرید کاهش یافته و همزمان با آن تقاضا هم کاهش یافته است.

■ پیش‌بینی بازار مرغ در سال جاری

این کارشناس طیور در خصوص وضعیت بازار مرغ در سال ۱۴۰۲ گفت: قیمت جوجه تقریباً حدود ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان و قیمت مرغ حدود ۷۵ تا ۹۰ هزار تومان است که این نرخ بستگی به نحوه برخورد مسوولان در استان‌ها دارد. چون اجازه نمی‌دهند مرغ‌دار آزادانه نرخ خود را تعیین کند و زبان‌های زیادی به تولید کنندگان تحمیل می‌کنند. در برخی از استان‌ها حق ندارند مرغ را به قیمت آزاد بفروشند که فاصله آن ۳ تا ۴ هزار تومان است.

■ متغیرهای اثرگذار بر افزایش قیمت مرغ

وی همچنین در پاسخ به اینکه افزایش قیمت مرغ تابع چه متغیرهایی است، گفت: ۷۰ درصد از هزینه‌های مرغ برای تولید یک کیلو مرغ صرف می‌شود، مربوط به هزینه دان و خوراک است. بنابراین در شرایطی که قیمت نهاده‌ها را ۷۰ برابر افزایش می‌دهند و به عبارتی، ۷۰ درصد این هزینه ۷۰ برابر می‌شود، مشخص است که باعث گرانی می‌شود. تولیدکننده جوجه هم دان مصرف می‌کند، بنابراین هم قیمت جوجه و هم قیمت دان بالا می‌رود. به طور نمونه در حال حاضر قیمت سویا که واحد جادوگر ۱۹ هزار تومان باشد؛ در بازار آزاد به حدود ۳۲ هزار تومان رسیده است. دولت هم در سال حدود ۲۵ درصد به دستمزدها اضافه می‌کند. سایر اقلام شامل جوجه و خوراک طیور نیز وارداتی است و با ارز ترجیحی و بعضاً ارز آزاد وارد کشور می‌شود، مجموع این هزینه‌ها قیمت تمام‌شده تولید افزایش می‌دهد.

■ وضعیت تخصیص ارز

این تولیدکننده مرغ همچنین با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در زمینه تخصیص ارز وجود ندارد، افزود: اما مشکل اصلی در بحث انتقال پول به فروشنده است که این چالش هم ناشی از مسائل بین‌المللی است. وی درباره نحوه تأمین برقی و گاز مرغ‌داری‌ها نیز گفت: در این زمینه مشکل خاصی

ولی تولیدکننده با ارز آزاد هم امکان صادرات ندارد. بنابراین ما تقریباً نمی‌توانیم وارد بازارهای بین‌المللی شویم. وی تأکید کرد: در این بین یکی از خواسته‌های صنعتگران این است که دولت اجازه صادرات به آنها بدهد؛ منوط به اینکه به طور کامل ارز ترجیحی را حذف کند. دولت تولیدکنندگان را به توزیع کنندگان یارانه تبدیل کرده و به دنبال این است که به دلیل ارانه ارز ۲۸۵۰۰ تومانی، تولیدکننده قیمت مرغ را پایین نگه دارد. در صورتی که توزیع یارانه برابر برای کل کشور زیان‌آور است.

■ دولت کارت پروتئین صادر کند

این کارشناس طیور توضیح داد: متوسط مصرف مرغ در کشور سالانه حدود ۲۵ کیلوگرم است. وجود ندارد. در موارد محدودی با افت فشار گاز برخی مزارع دچار مشکل می‌شوند که در مقایسه با سایر مشکلات چندان جدی نیست. بازار قدرت افزایش قیمت و قیمت‌گذاری ندارد، چون محصول او زنده است. یعنی اگر مرغ‌دار با قیمتی که از کشتارگاه او به پیشنهاده می‌شود، موافقت نکند، روز بعد باید به ازای هر مرغ ۴ هزار تومان پول دان بپردازد که به ازای ده‌ها هزار مرغ رقم قابل‌توجهی است. بنابراین مرغ‌دار به طور طبیعی باید محصول خود را به بازار عرضه کند و نمی‌تواند این موجود زنده را نگه دارد و احتکار کند.

■ بخش صنعت در محاصره دولت

به ادعای وی، امروز طبیعتی است با همان قیمت و کیفیت مرغی که از برزیل وارد کشور می‌شود، نمی‌توانیم به سرعت وارد بازارهای جهانی شویم، اما اگر صنعت از دخالت‌های بی‌رویه دولتی آزاد شود، طبیعتی است که ما هم می‌توانیم در بازار کشورهای دیگر مانند عمان، عراق و کویت حضور داشته باشیم. اما متأسفانه دولت جلوی صادرات را گرفته و در داخل کشور نیز با انواع و اقسام تهمت‌های ناروا تولیدکننده را سرکوب می‌کند. پیشنهاد ما به عنوان صنعتگر این است که دولت صنعت را رها کند و اجازه دهد صنعت خودش را تنظیم کند. ده‌ها سال تجربه ما در صنعت می‌گوید که این امر شدنی است. اگر دولت دست از دخالت در صنعت بردارد، صنعت به سمت و سوی سلامت در تولید و بازار پیش می‌رود.

■ دولت اجازه صادرات به بخش خصوصی بدهد

مهربانی یگانه ادامه داد: در مجموع ۳ میلیارد دلار تجارت مرغ در کشورهای اطراف ایران صورت می‌پذیرد که از این رقم حتی ۳ دلار هم نصیب ما نمی‌شود. چون دولت عنوان می‌کند که ارز ترجیحی به تولید کنندگان می‌دهد،

خبر

هیات مدیره جدید اتحادیه تولید کنندگان، بازرگانان و صنایع بسته‌بندی چای

دنیای اقتصاد: مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده اتحادیه تولید کنندگان، بازرگانان و صنایع بسته‌بندی چای کشور به منظور انتخاب اعضای هیات‌مدیره و بازرس برگزار شد و پس از شش‌ساعتی از افراد زیر به عنوان هیات‌مدیره و بازرس برگزیده شدند.

اعضای اصلی هیات‌مدیره:

- ۱- شهیار دریانی ۲- مهدی حکیمی ۳- علی حاج اسماعیلی ۴- مرتضی مشکاتی ۵- علی ابوترابیان
- اعضای علی البدل هیات‌مدیره: هومن حاجی‌پور، علی فرجی
- بازرس اصلی: منی مبین
- بازرس علی البدل: امیر حدیدی

حمیدرضا موقسی، رئیس پیشین این اتحادیه از اعلام کاندیداتوری در این انتخابات و حضور در هیات‌مدیره صرف‌نظر کرد.

تعیین سمت‌های جدید اعضای هیات‌مدیره اتحادیه تولید و تجارت آزیان



دنیای اقتصاد: جلسه هیات‌مدیره جدید اتحادیه تولید و تجارت آزیان با حضور کلیه منتخبان مجمع عمومی و برای تعیین ارکان هیات‌مدیره و کمیته‌های اتحادیه در محل دفتر اتحادیه تشکیل شد.

بر اساس مصوبات این جلسه تصمیمات ذیل به اتفاق آرا اخذ شد:

علی خطیبی تبار به عنوان رئیس هیات‌مدیره، مهرداد بازرگان به سمت نایب‌رئیس اول هیات‌مدیره، اسمعیل مومنی به سمت نایب رئیس دوم هیات‌مدیره، داود صدیقی نوری به سمت خزانه‌دار و همچنین علی اکبر خدایی به عنوان دبیر اتحادیه به مدت سه سال انتخاب شدند.

در ادامه این جلسه مسوولیت کمیته‌های چهارگانه اتحادیه به شرح زیر تعیین شد:

- کمیته ماهیان خاویاری: دکتر خطیبی
 - کمیته بازار داخلی: سعید محمدی
 - کمیته حقوقی: اسماعیل مؤمنی
 - کمیته ماهی در قفس: فرود یداللهی
- با توجه به اهمیت موضوع، هیات‌مدیره تشکیل کمیته جدیدی با عنوان کمیته بازاریابی، فروش و صادرات را تصویب و مسوولیت آن را بر عهده امیر شهیار قرار داد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام)

به شماره ثبت ۲۲۷۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۸۲۸۳۵

در اجرای ماده ۹۵ اصلاحیه قانون تجارت بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام) دعوت به عمل می‌آید، تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳ شهریور ماه ۱۴۰۲ در محل تهران، کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج، سالن همایش شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو تشکیل می‌شود، حضور به هم رسانند.

از سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی آنان که مایل به حضور در جلسه مجمع می‌باشند تقاضا می‌شود با در دست داشتن گواهی نامه سهام و کارت ملی معتبر در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۱۲ از ساعت ۱۸ صبح جهت دریافت برگه ورود به جلسه به اداره امور سهامداران شرکت واقع در تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان ۳۵ متری کویزاده(لاله غربی)، پلاک ۵۸، طبقه اول مراجعه و با

دستور جلسه:

- ۱- انتخاب اعضای هیات مدیره شرکت.
- ۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده باشد.

هیات مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام)

